Teraz by som prešla na model kamenného obchodu ako to zhruba funguje v celku:

Zákazník sa môže rozhodnúť pre žiadny až niekoľko dobrovoľných príspevkov, môže sa rozhodnúť pre jeden až niekoľko tovarov, ale tovar nemusí byť vybraný žiadnym zákazníkom. Regál obsahuje tovary no môže byť aj prázdny, tovary sú na jednom až niekoľko regáloch v jednej predajni. Predavač dopĺňa tovar a stará sa o predajňu vtedy keď neobsluhuje zákazníkov. Predavač môže prijímať platby za tovar ak si zákazník nejaký tovar vybral. Jedna platba zahŕňa jeden až niekoľko tovarov.

Všetci poznáme klasické kamenné aj internetové obchody. V pár bodoch sme vypichli prečo je dobré ak sa kamenný obchod rozhodne založiť aj internetový obchod. Môžete si ich preletieť očami, ale isto sú nám všetkým známe.

S eshopom získajú výhody obe strany. Pre majiteľa eshopu to znamená, že má neustále aktuálny prehľad o všetkých zásobách a stave svojho obchodu. Zákazníci budú môcť sami rozhodnúť komu a koľko chcú pomôcť, takže sa zjednoduší prerozdeľovanie darov . Zákazník bude môcť vybrať len možnosť „dobrovoľný príspevok“ kde napíše ľubovoľnú sumu a vyberie útulok, alebo sa rozhodne prispieť pri nákupe, kde zvolí taktiež sumu príspevku, ktorá mu bude pripočítaná k platbe. Prostredníctvom eshopu sa budú dať robiť rôzne aukcie, kde budú ľudia dražiť vložené predmety a celá zbierka pôjde útulku. Ďalšie akcie ako kúp 1 tovar a my 1 taký istý dáme útulku alebo na Vianoce za každý nákup dáme deku útulku ktorý zákazník vyberie. Jedinou nevýhodou je pre eshop je doručenie tovaru zákazníkovi, keďže v kamennej predajni vôbec neriešil, či si zákazník tovar odnesie domov alebo si ho sám odvezie autom.

S internetovým obchodom prídu do styku rôzny užívatelia a každý ho bude používať rôzne.

* Administrátor eshopu bude vstupovať do systému aby spracovával objednávky zákazníkov, spravoval databázu tovarov a tým bude mať aj prehľad o zásobách ktoré môže riadiť, ďalej sa bude starať o expedovanie tovaru a bude spravovať celú agendu z útulkami
* Zákazník sa bude môcť zaregistrovať, prihlásiť, objednávať tovar pre seba alebo pre útulok aj ako formu príspevku. Tovar bude platiť, tu platí za tovar čo si kupuje aj finančný príspevok ako dar útulku. Nakoniec si vyberie konkrétny útulok. Pri platbe vstupuje do nášho IS aj IS bánk, umožňujúci platobné transakcie
* Systém je potrebné aj spravovať, riešiť v ňom chyby čo nastanú, je potrebné nastavovať prístupové práva či parametre systému preto systém musí mať aj správcu

.

Uviedli sme aj príklad scenára ako podrobne vyzerá riešenie chýb systému správcu systému:

Riešenie chýb začína tým že - Správca systému musí byť prihlásený, aby mohol riešiť chyby v systéme.

1. UC začína, keď správca systému klikne na možnosť "Výpisy zo systému."

2. Systém zobrazí stránku s výpismi a oznámeniami o chybách.

3. Ak sú ohlásené chyby v systéme, správca systému:

3.1. Testuje funkčnosť systému.

3.2. Odstraňuje vyskytnutý problém.

4. Správca systému ukladá vykonané zmeny v systéme kliknutím na tlačidlo "Uložiť zmeny".

5. Ak systém nemôže vykonať zmeny kvôli vyskytnutým novým chybám:

5.1. Požiada správcu systému o kontrolu a opravu chýb.

5.2. Zobrazí možné chyby v systéme.

6. Správca systému opraví chyby a klikne na "Uložiť zmeny".

* 7. Systém vykoná prevedené zmeny v systéme.

Riešenie chýb v systéme končí po odstránení chyby v systéme.

Môže sa však stať že správca nechce uložiť vykonané zmeny vtedy nastáva alternatívny scenár.

1. UC začína, keď správca systému klikne na možnosť "Výpisy zo systému."

2. Systém zobrazí stránku s výpismi a oznámeniami o chybách.

3. Ak sú ohlásené chyby v systéme, správca systému:

3.1. Testuje funkčnosť systému.

3.2. Odstraňuje vyskytnutý problém.

4. Správca systému nechce uložiť vykonané zmeny a klikne na tlačidlo "Zrušiť".

5. Systém zobrazí základnú stránku s výpismi o chybách bez uloženia vykonaných zmien.

To bol príklad podrobného správania sa systému no podstatné je fungovanie systému ako celku. Preto by som...

... na záver zhrnula to podstatné. Eshop prinesie určite viac výhod ako nevýhod zákazníkovi aj majiteľovi ale to hlavné je, že prostredníctvom eshopu sa bude dať viac a celoplošne pomôcť tým, ktorý to potrebujú a sami to nedokážu. Zmysel tohto projektu bude napĺňaný tým viac, čím viac bude mať používateľov.

Ďakujeme za pozornosť

Máte nejaké otázky?